



Die Tien Componenten[®]

1. AANDACHT

Luisteren zonder onderbreken en met belangstelling in waar de persoon verder zal gaan in het denken.

- *Aandacht is een daad van creatie.*
- *De kwaliteit van onze aandacht bepaalt de kwaliteit van het denken van anderen. Aandacht, gedreven door de belofte om niet te onderbreken, en door respect en interesse in waar mensen heen gaan met hun denken, is de sleutel tot een Denkomgeving. Zo krachtig is aandacht. Het genereert denken. Het is een daad van creatie..*

2. GELIJKHEID

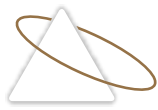
Elkaar beschouwen als gelijkwaardige denkers en elkaar evenveel tijd geven om te denken.

- *Zelfs in een hiërarchie kunnen mensen gelijk zijn als denkers.*
- *In een Denkomgeving wordt iedereen gelijk gewaardeerd als denker. Iedereen krijgt een beurt om hardop te denken en de mogelijkheid om aandacht te geven. Weten dat je aan de beurt komt om te spreken maakt je aandacht meer oprecht en ontspannen. Het maakt je spreken ook beknopter.*
- *Gelijkheid voorkomt dat de meer spraakzame mensen de meer stille mensen tot zwijgen brengen. En het verplicht de meer stille mensen om hun eigen gedachten bij te dragen. Het resultaat is ideeën en beslissingen van hoge kwaliteit.*

3. RUST

De interne urgentie loslaten.

- *Rust creëert. Spoed vernietigt.*
- *Rust, een interne toestand vrij van haast of urgentie, schept de beste voorwaarden voor het denken.*
- *Maar Rust, vooral in organisaties en door het 'push' aspect van sociale netwerken wordt stelselmatig uit ons leven verdreven. Als we willen dat mensen goed nadenken onder onmogelijke deadlines en binnen de bevelen van "sneller, beter, goedkoper, meer", moeten we intern rust cultiveren.*



THINKING ENVIRONMENT® DE TIEN COMPONENTEN (vervolg)

4. WAARDERING

Opmerken wat goed is en dit benoemen.

- *De menselijke geest werkt het best in de aanwezigheid van waardering.*
- *In het leven leren we dat waarderen naïef is, terwijl kritisch zijn realistisch is.*

In discussies richten we ons daarom veelal eerst, en soms alleen, op dingen die niet werken. Omdat de hersenen waardering nodig hebben om goed te kunnen werken, is ons denken dus vaak misleidend als er geen waardering is.

- *De Denkomgeving erkent de juiste verhouding tussen waardering en uitdaging zodat individuen en groepen op hun best kunnen denken.*

5. AANMOEDIGING

Moed geven om naar een onontgonnen rand van ons denken te gaan door als denkers op te houden met elkaar te beconcurreren

- *Beter zijn dan' is niet noodzakelijk 'goed' zijn.*
- *Concurreren verzekerd geen uitmuntendheid. Het zorgt slechts voor vergelijkend succes.*

Daarom kan concurrentie tussen denkers gevaarlijk zijn. Het kan hun aandacht op elkaar houden als rivalen, niet op het enorme potentieel wanneer ieder van hen moedig voor zichzelf denkt

- *Een Denkomgeving voorkomt interne concurrentie tussen collega's, en vervangt deze door een oprechte, onbedreigde zoektocht naar goede ideeën.*

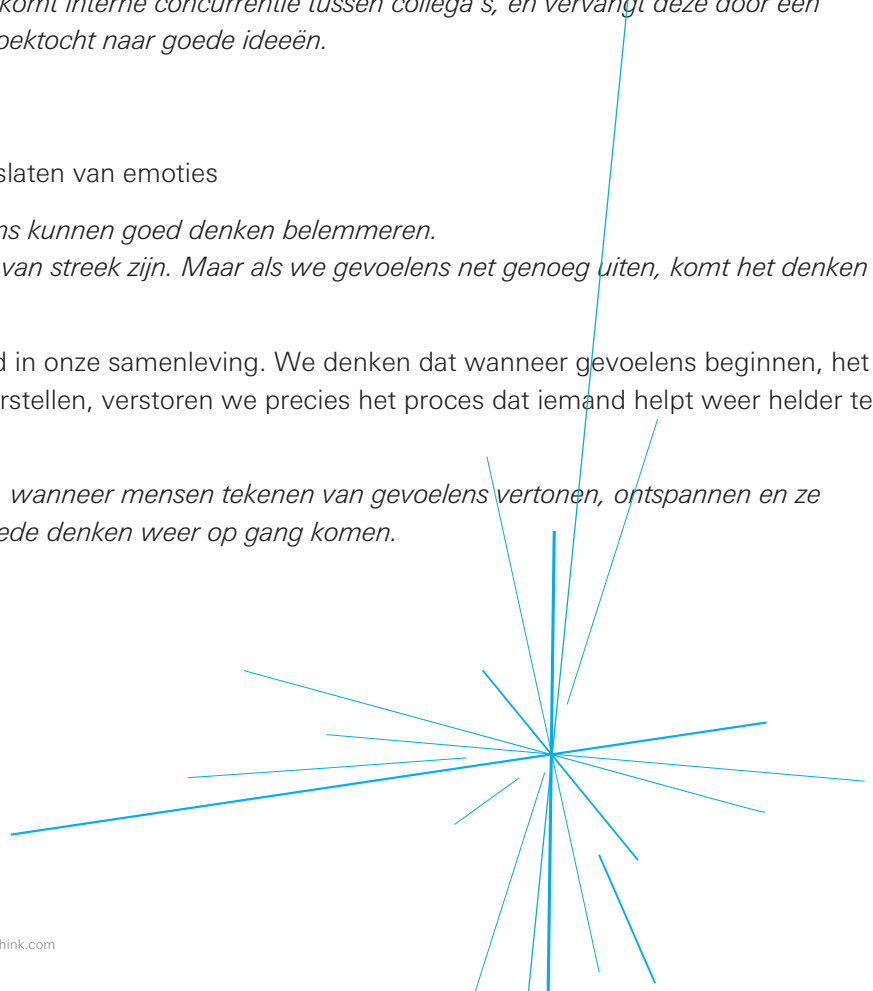
6. GEVOELENS

Het verwelkomen van het loslaten van emoties

- *Onuitgesproken gevoelens kunnen goed denken belemmeren.*
- *Het denken stopt als we van streek zijn. Maar als we gevoelens net genoeg uiten, komt het denken weer op gang.*

Helaas hebben we dit omgekeerd in onze samenleving. We denken dat wanneer gevoelens beginnen, het denken stopt. Als we dit veronderstellen, verstoren we precies het proces dat iemand helpt weer helder te denken.

- *Als we in plaats daarvan, wanneer mensen tekenen van gevoelens vertonen, ontspannen en ze verwelkomen, zal het goede denken weer op gang komen.*





THINKING ENVIRONMENT® DE TIEN COMPONENTEN (vervolg)

7. INFORMATIE

Alle relevante feiten opnemen

- *Volledige en juiste informatie leidt tot intellectuele integriteit.*
- *We baseren onze beslissingen altijd op informatie. Wanneer de informatie onjuist of beperkt is, lijdt de kwaliteit van ons denken eronder en kunnen we gevangen raken in ontkenning. Terwijl accurate en volledige informatie de weg naar goed en onafhankelijk denken zal leiden.*

8. VERSCHILLEN

Voorrang geven aan de diversiteit van groepsidentiteiten en het begrijpen van hun doorleefde ervaring.

- *Hoe groter de diversiteit van de groep, en hoe meer verschillende gezichtspunten welkom zijn, hoe groter de kans op accuraat, vlijmscherp denken.*
- *De werkelijkheid is divers. Om goed te kunnen denken moeten we ons daarom in een zo reëel en divers mogelijke omgeving bevinden.*
- *We moeten omringd worden door mensen uit vele identiteitsgroepen, en we moeten weten dat er geen represailles zullen volgen als we anders denken dan de rest van de groep.*

9. VERHELDERENDE VRAGEN™

De menselijke geest bevrijden van als waar beleefde onware veronderstellingen.

- *Een bron van goede ideeën ligt net onder een onware beperkende veronderstelling. Een verhelderende vraag verwijdt die en bevrijdt de geest om opnieuw te denken.*
- *De voornaamste hindernis tot onafhankelijk denken van hoge kwaliteit is een onware beperkende veronderstelling, dat als waar beleefd wordt. Om de geest te bevrijden, moeten we dus weten hoe we een verhelderende vraag moeten opstellen, een instrument van ongelooflijke nauwkeurigheid en kracht.* — HELEN ELLIS

10. PLAATS

Het creëren van een fysieke omgeving - de kamer, de luisteraar, je lichaam - die zegt: 'Jij doet ertoe'.

- *Wanneer de fysieke omgeving onze belangrijkheid bevestigt, denken we helderder en moediger. Wanneer ons lichaam wordt verzorgd en gerespecteerd, verbetert ons denken.*
- *Denkomgevingen zijn plaatsen die tegen mensen zeggen: "Jij bent belangrijk. Mensen denken op hun best wanneer ze merken dat de plaats hun waarde weerspiegelt voor de mensen daar en voor de gebeurtenis.*
- *En omdat ons lichaam de eerste plaats is waar ons denken plaats heeft zal ons lichaam in een staat moeten zijn dat ons zegt "je doet ertoe".*

Op deze wijze is 'plaats' een vorm van waardering, in stilte.