



Os Dez Componentes de um Thinking Environment®

1. ATENÇÃO

Escutar sem interrupção e com interesse aonde a pessoa irá a seguir em seu pensamento

- A atenção é um ato de criação.
- A qualidade da nossa atenção determina a qualidade do pensamento das pessoas ao nosso redor. A atenção, impulsionada pela promessa da não interrupção e pelo respeito e interesse em saber aonde as pessoas irão chegar com seu pensamento, é a chave de um Ambiente para Pensar. A atenção é tão poderosa que gera pensamento. É um ato de criação.

2. IGUALDADE

Tratar uns aos outros como pares de pensamento, dando tempo igual para pensar

- Mesmo em uma hierarquia, as pessoas podem ser tratadas como iguais na condição de pensadoras.
- Em um Ambiente para Pensar, todos são valorizados igualmente como pensadores. Todos têm a vez de pensar em voz alta e de dar atenção. Saber que você terá sua vez de falar torna sua atenção mais genuína e relaxada. Isso também torna sua fala mais sucinta.
- A igualdade impede que as pessoas falantes silenciem as pessoas tímidas. E permite que as pessoas quietas contribuam com seu próprio pensamento. O resultado são ideias e decisões de alta qualidade.

3. TRANQUILIDADE/ LEVEZA

Livrar-se da urgência interna

- A tranquilidade cria. A urgência destrói.
- A tranquilidade, um estado interno livre de pressa ou urgência, cria as melhores condições para pensar.
- Mas a tranquilidade, principalmente em organizações e por causa da pressão dos relacionamentos sociais, tem sido sistematicamente extinta de nossas vidas. Se queremos que as pessoas pensem bem perante prazos impossíveis e sob ordens de “mais rápido, mais barato, melhor, mais”, devemos cultivar a tranquilidade interna.

**REUNIÕES EM UM THINKING ENVIRONMENT® OS DEZ COMPONENTES (continuação)****4. APRECIAÇÃO**

Notar o que é bom e dizer isso

- *A mente humana funciona melhor na presença de apreciação.*
- *Na vida, aprendemos que ser grato é ser ingênuo, enquanto que ser crítico é ser realista. Nas discussões, portanto, nos concentrarmos primeiro, e às vezes apenas, em coisas que não estão funcionando.*

Consequentemente, pelo fato do cérebro requerer apreciação para funcionar bem, nosso pensamento é muitas vezes ilusório.

- *O Thinking Environment reconhece o desafio da proporção certa de apreciação de forma que indivíduos e grupos possam pensar no seu melhor.*

5. ENCORAJAMENTO

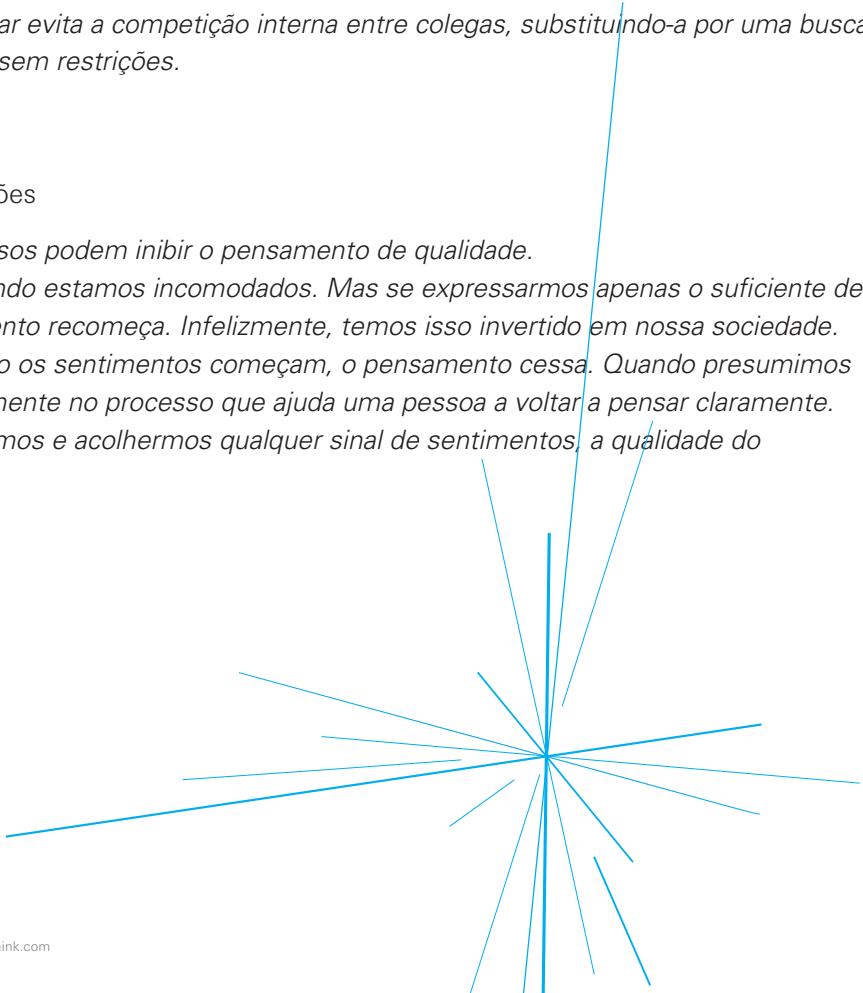
Encorajar para ir à borda do pensamento inexplorado cessando a competição como pensadores

- *Ser melhor que alguém não significa necessariamente ser bom.*
- *Competir não garante excelência. Apenas assegura o sucesso comparativo. Portanto, competição entre pensadores pode ser perigoso e fazer com que as pessoas coloquem atenção umas nas outras como rivais, ao invés de prestarem atenção no enorme potencial de cada uma para pensar corajosamente por si mesmas.*
- *Um Ambiente para Pensar evita a competição interna entre colegas, substituindo-a por uma busca sincera de idéias boas e sem restrições.*

6. SENTIMENTOS

Acolher a liberação de emoções

- *Sentimentos não expressos podem inibir o pensamento de qualidade.*
- *O pensamento para quando estamos incomodados. Mas se expressarmos apenas o suficiente de sentimentos, o pensamento recomeça. Infelizmente, temos isso invertido em nossa sociedade. Acreditamos que, quando os sentimentos começam, o pensamento cessa. Quando presumimos isso, interferimos exatamente no processo que ajuda uma pessoa a voltar a pensar claramente.*
- *Em vez disso, se relaxarmos e acolhermos qualquer sinal de sentimentos, a qualidade do pensamento retorna.*





REUNIÕES EM UM THINKING ENVIRONMENT® OS DEZ COMPONENTES (continuação)

7. INFORMAÇÃO

Absorver todos os fatos relevantes

- *Informações completas e precisas resultam em integridade intelectual.*
- *Baseamos nossas decisões em informações o tempo todo. Quando a informação é incorreta ou limitada, a qualidade de nosso pensamento sofre e podemos ficar presos na negação. Já informações precisas e completas abrem o caminho para o pensamento independente.*

8. DIFERENÇA

Priorizar a diversidade de identidades do grupo e compreender sua experiência vivida

- *Quanto maior a diversidade do grupo e quanto maior o acolhimento de diferentes pontos de vista, maior a chance de termos um pensamento preciso e inovador*
- *A realidade é diversa. Portanto, para pensar com qualidade, precisamos estar em um ambiente o mais autêntico e diverso possível.*
- *Precisamos nos cercar de pessoas das mais diferentes identidades e saber que não haverá represálias por pensar de forma diferente do resto do grupo.*

9. PERGUNTAS INCISIVAS™

Libertar a mente humana de suposições falsas vividas como verdadeiras

- *Uma profusão de boas idéias é um potencial subjacente a um pressuposto falso limitante. Uma pergunta incisiva o removerá, libertando a mente para o pensamento novo.*
- *O principal bloqueio para o pensamento independente de alta qualidade é um pressuposto falso limitante, vivido como verdadeiro. Para liberar a mente, precisamos então saber como construir uma Pergunta Incisiva, uma ferramenta de incrível poder e precisão.*

10. LUGAR

Criar um ambiente físico - a sala, o ouvinte, seu corpo — que diz:
“Você importa”.

- *Quando o ambiente físico afirma nossa importância, pensamos com mais clareza e ousadia.
Quando cuidamos e respeitamos o nosso corpo, nosso pensamento melhora.*

Ambientes para Pensar são locais que informam as pessoas: “Você importa”. As pessoas pensam no seu melhor quando percebem que o lugar reflete o valor das pessoas e do evento

- *E porque o primeiro lugar do Pensar é o corpo, ele precisa estar em uma condição que nos comunica como pensadores: “Você importa”.*
- *Desta forma, o Lugar é uma forma silenciosa de apreciação.*